City Cards®

GESCHICKT ANS ZIEL.

Mediadaten gültig ab 1.1.2015

Geschickt geschickt.

City® Cards

Für erfolgreiche Kampagnen.

Mit CityCards sprechen Sie die Sprache der jungen, mobilen Erwachsenen und erreichen diese sicher, direkt und wirksam. Das Go-out-Publikum im Alter von 18 bis 35 Jahren bewegt sich gerne in ungezwungenem Freizeitambiente, um gemeinsam zu diskutieren, zu kommunizieren, zu lachen und zu entscheiden. In diesem Umfeld ist CityCards zu Hause, hoch akzeptiert und neben Produktproben die beliebteste Werbeform*.

*Timescout-Studie 2003

Machen Sie Ihre nächste Kampagne noch erfolgreicher. Wir beraten Sie gerne.

GESCHICKT GESCHICKT.

CityCards ist das größte **Freecards-Netz** in Deutschland.

- Größte Bekanntheit*
- Größte Reichweite**
- Bester TKP**
- Über 90 Städte bundesweit
- Über 6.900 Locations im Gastronomie- und Freizeitbereich
- Über 556.000 Karten je Motiv und Woche möglich
- Über 24 Millionen Karten monatlich = 72 Millionen mögliche Kontakte
- Regelmäßige und umfangreich dokumentierte Anfahrt und Befüllung der Displays
- Selektionen nach Regionen und Zielgruppen möglich
- Online-Fotodokumentation unserer Referenz-Locations

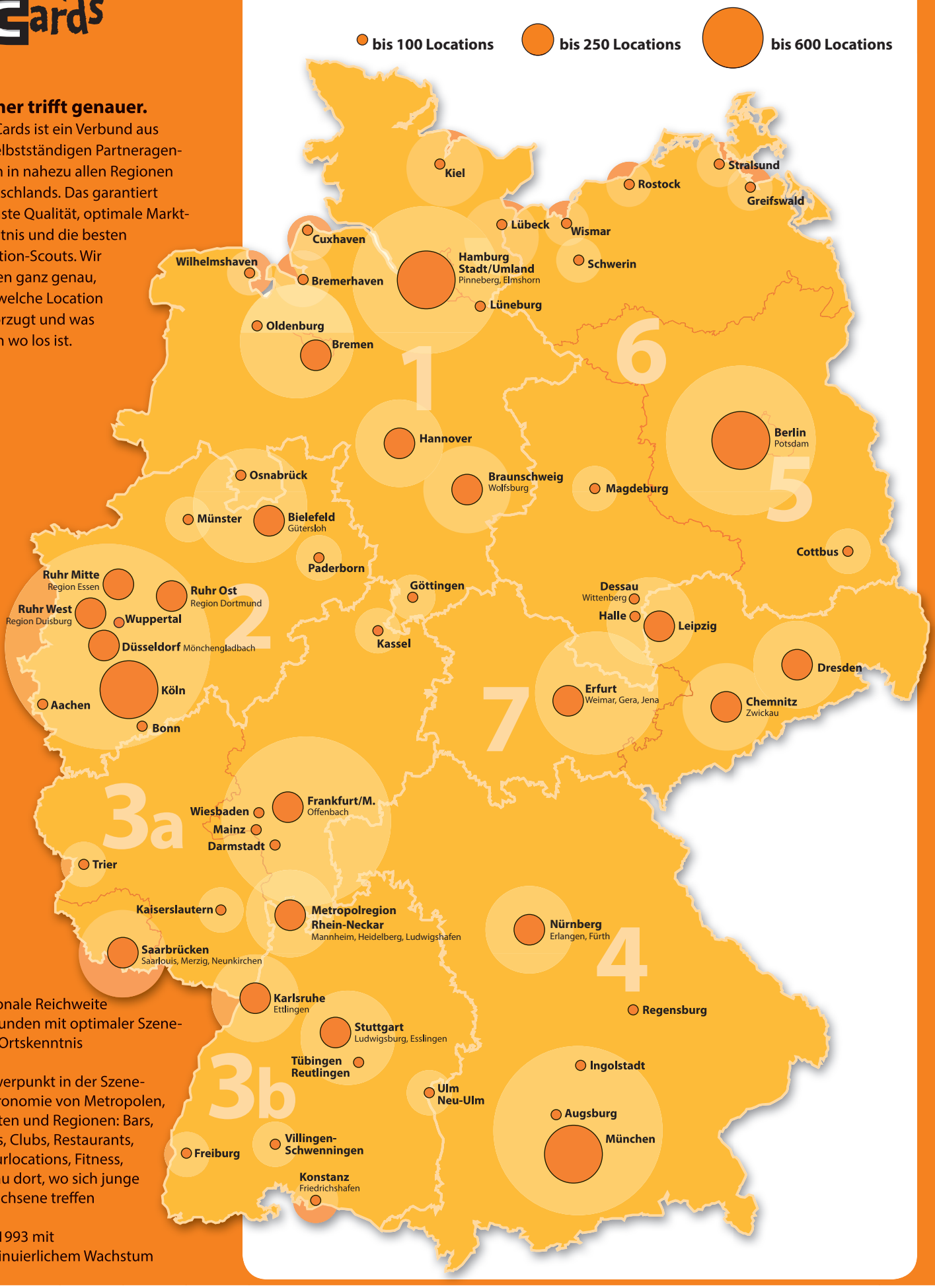
*GMS-Studie 2001; **It-Works Ambient Media-Studie 2004

CityCards®

DIE STARKE MARKE.

Flächendeckend, flexibel, kompetent

Keiner trifft genauer.
CityCards ist ein Verbund aus 22 selbstständigen Partneragenturen in nahezu allen Regionen Deutschlands. Das garantiert höchste Qualität, optimale Marktkenntnis und die besten Location-Scouts. Wir wissen ganz genau, wer welche Location bevorzugt und was wann wo los ist.



- Nationale Reichweite verbunden mit optimaler Szene- und Ortskenntnis
- Schwerpunkt in der Szenegastronomie von Metropolen, Städten und Regionen: Bars, Cafés, Clubs, Restaurants, Kulturlocations, Fitness, genau dort, wo sich junge Erwachsene treffen
- Seit 1993 mit kontinuierlichem Wachstum

DISTRIBUTIONSGEBIET

Deutschlandweit, mehr hat keiner

BUNDESLAND	NIELSEN BALLUNGSRAUM	STADT	LOCATIONS	KARTEN PRO WOCHE*	EINWOHNER
NIELSEN 1			**1.500**	**75.000**	**4.817.943**
Hamburg	1 Hamburg	Hamburg	500	25.000	1.746.342
Schleswig-Holstein	1 Hamburg	Hamburg Umland mit Pinneberg, Stade, Elmshorn u.a.	60	3.000	313.936
	1 Hamburg	Lübeck	60	3.000	212.958
		Kiel mit Neumünster	60	3.000	318.591
Bremen	2 Bremen	Bremen	200	10.000	548.547
	2 Bremen	Bremerhaven	60	3.000	108.844
Niedersachsen		Cuxhaven	30	1.500	48.325
		Lüneburg	30	1.500	71.668
		Oldenburg	60	3.000	159.610
		Osnabrück	60	3.000	156.315
		Wilhelmshaven	30	1.500	75.728
	3 Hannover	Hannover	200	10.000	518.386
		Braunschweig mit Wolfsburg, Wolfenbüttel	120	6.000	421.253
		Göttingen	30	1.500	116.891
NIELSEN 2			**1.600**	**80.000**	**6.899.707**
Nordrhein-Westfalen	4 Rhein-Ruhr	Köln	340	17.000	1.034.175
	4 Rhein-Ruhr	Bonn	60	3.000	311.287
	4 Rhein-Ruhr	Düsseldorf / Mönchengladbach	250	12.500	1.006.368
	4 Rhein-Ruhr	Wuppertal	40	2.000	343.488
		Aachen	60	3.000	241.683
	4 Rhein-Ruhr	Ruhr West/Region Duisburg - mit Krefeld, Oberhausen, Mülheim	170	8.500	1.084.650
	4 Rhein-Ruhr	Ruhr Mitte/Region Essen - mit Gelsenkirchen	210	10.500	827.743
	4 Rhein-Ruhr	Ruhr Ost/Region Dortmund - mit Bochum, Herne, Hagen	230	11.500	1.278.091
		Bielefeld / Gütersloh	120	6.000	328.864
		Münster	90	4.500	299.708
		Paderborn	30	1.500	143.659
NIELSEN 3a			**590**	**29.500**	**2.837.635**
Hessen		Kassel	90	4.500	194.087
	5 Rhein-Main	Frankfurt / M. mit Offenbach	200	10.000	820.553
	5 Rhein-Main	Wiesbaden	60	3.000	273.871
	5 Rhein-Main	Darmstadt	30	1.500	149.743
Rheinland-Pfalz	5 Rhein-Main	Mainz	30	1.500	204.268
		Trier	30	1.500	107.233
		Kaiserslautern	30	1.500	97.162
Saarland		Saarland - Saarbrücken mit Saarlouis, Merzig, Neunkirchen	120	6.000	990.718
NIELSEN 3b			**790**	**39.500**	**2.155.846**
Baden-Württemberg	6 Rhein-Neckar	Metropolregion Rhein-Neckar - Mannheim, Heidelberg, Ludwigshafen	120	6.000	610.321
		Karlsruhe	100	5.000	299.103
	7 Stuttgart	Stuttgart mit Ludwigsburg, Esslingen	300	15.000	604.297
		Tübingen / Reutlingen	60	3.000	85.383
		Freiburg	60	3.000	220.286
		Ulm / Neu-Ulm	60	3.000	174.187
		Villingen-Schwenningen	30	1.500	81.128
		Konstanz / Friedrichshafen	60	3.000	81.141
NIELSEN 4			**680**	**34.000**	**2.678.098**
Bayern	8 Nürnberg	Nürnberg mit Erlangen, Fürth	120	6.000	724.308
		Regensburg	30	1.500	140.276
		Ingolstadt	30	1.500	129.136
	9 München	München	400	20.000	1.407.836
		Augsburg	100	5.000	276.542
NIELSEN 5			**600**	**30.000**	**3.583.297**
Berlin	10 Berlin	Berlin / Potsdam	600	30.000	3.583.297
NIELSEN 6			**450**	**22.500**	**1.143.505**
Mecklenburg-Vorpommern		Rostock	120	6.000	203.431
		Stralsund/Greifswald	60	3.000	113.746
		Schwerin mit Wismar	60	3.000	133.802
Brandenburg		Cottbus	30	1.500	99.595
Sachsen-Anhalt		Magdeburg	60	3.000	231.021
	11 Halle / Leipzig	Halle	90	4.500	231.565
		Dessau / Wittenberg	30	1.500	130.345
NIELSEN 7			**750**	**37.500**	**1.866.753**
Sachsen	11 Halle / Leipzig	Leipzig	200	10.000	531.562
	12 Chemn. / Zwick.	Chemnitz / Zwickau	150	7.500	333.586
	13 Dresden	Dresden	200	10.000	530.754
Thüringen		Erfurt mit Weimar, Jena, Gera	200	10.000	470.851
ALLE STÄDTE			**6.960**	**348.000**	**25.982.235**

* CityCards werden in der Regel einmal pro Woche verteilt. Die angegebene Kartenauflage ergibt sich aus einer Verteilung von 50 Karten je Fach und Woche. Eine Reichweitenerhöhung von bis zu 80 Karten je Fach und Woche ist möglich. Preise erhalten Sie auf Anfrage.

CityCards bietet deutschlandweit 6.960 Locations und bis zu 556.000 Karten pro Woche in einem Distributionsgebiet mit mehr als 25 Millionen Einwohnern.

PREISLISTE WERBUNG

Die günstige Flexibilität von CityCards

Selbstverständlich können Sie alle Verteiler auch einzeln, selektiert und kombiniert ab einer Woche Laufzeit buchen. Setzen Sie Akzente in den Metropolen, legen Sie den Schwerpunkt auf eine Nielsen-Region oder erreichen Sie über 1 Mio. Studenten mit einer Unistädte-Kombi, zeitlich zusammenhängend oder in mehreren Flights. Alles ist möglich und wir kalkulieren Ihnen gerne Ihr Wunschangebot!

	AUFLAGE	MEDIAPREIS (Distribution) pro Karte in €	STAFFELRABATT Basis: Grundpreis Preisliste Werbung € 0,115	PRODUKTIONSPREIS (Druck, Logistik, Handling) pro Karte in €	GESAMTPREIS (Druck, Handling, Distribution) pro Karte in €
ab	3.000	0,115		+ 0,025	= 0,140
ab	9.000	0,113	1,74 %	+ 0,025	= 0,138
ab	12.000	0,111	3,48 %	+ 0,025	= 0,136
ab	15.000	0,109	5,22 %	+ 0,025	= 0,134
ab	18.000	0,107	6,96 %	+ 0,025	= 0,132
ab	25.000	0,105	8,70 %	+ 0,025	= 0,130
ab	50.000	0,100	13,04 %	+ 0,020	= 0,120
ab	100.000	0,095	17,39 %	+ 0,020	= 0,115
ab	200.000	0,090	21,74 %	+ 0,020	= 0,110
ab	300.000	0,085	26,09 %	+ 0,020	= 0,105
ab	600.000	0,080	30,43 %	+ 0,020	= 0,100
ab	1.200.000	0,075	34,78 %	+ 0,020	= 0,095

Wir gewähren 15 % AE auf die Medialeistung. Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Kampagnenstart zum Donnerstag (aus logistischen Gründen kann eine Befüllung der Displays auch am Freitag erfolgen).

Wir bedanken uns mit 10 % Mediarabatt bei allen nationalen Schaltungen.

NATIONALE SCHALTUNG (National in 6.960 Locations)	1 WOCHE	2 WOCHEN*	3 WOCHEN*	4 WOCHEN*
Anzahl Karten	348.000	696.000	1.044.000	1.392.000
Gesamtpreis***	**€ 33.582,00 ** **	**€ 64.032,00 ** **	**€ 96.048,00 ** **	**€ 121.800 ,00 ** **

* Alle Displays werden in der Regel 1 x wöchentlich angefahren, befüllt und dokumentiert!
** Preise inklusive Berücksichtigung von 10% Rabatt auf den Mediapreis für die Schaltung des gesamten CityCards-Netzes.
*** Preis inklusive Produktion der Werbemittel.

PREISLISTE KULTUR

Das passende Angebot von CityCards

Kulturpreise gelten ausschließlich für: Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Sportveranstaltungen (ausgenommen TV-Übertragungen).

	AUFLAGE	MEDIAPREIS (Distribution) pro Karte in €	STAFFELRABATT Basis: Grundpreis Preisliste Werbung € 0,115	PRODUKTIONSPREIS (Druck, Logistik, Handling) pro Karte in €	GESAMTPREIS (Druck, Handling, Distribution) pro Karte in €
ab	3.000	0,075	34,78 %	+ 0,025	= 0,100
ab	9.000	0,065	43,48 %	+ 0,025	= 0,090
ab	12.000	0,064	44,35 %	+ 0,025	= 0,089
ab	15.000	0,063	45,22 %	+ 0,025	= 0,088
ab	18.000	0,062	46,09 %	+ 0,025	= 0,087
ab	25.000	0,060	47,83 %	+ 0,025	= 0,085
ab	50.000	0,059	48,70 %	+ 0,020	= 0,079
ab	100.000	0,058	49,57 %	+ 0,020	= 0,078
ab	200.000	0,055	52,17 %	+ 0,020	= 0,075
ab	300.000	0,053	53,91 %	+ 0,020	= 0,073
ab	600.000	0,050	56,52 %	+ 0,020	= 0,070

Wir gewähren 15 % AE auf die Medialeistung. Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Kampagnenstart zum Donnerstag (aus logistischen Gründen kann eine Befüllung der Displays auch am Freitag erfolgen).

Wir bedanken uns bei allen Kulturkunden mit bis zu 56 % Mediarabatt gegenüber der Werbepreisliste.

KULTURBURNER* (National in 6.960 Locations)	1 WOCHE	2 WOCHEN**	3 WOCHEN**	4 WOCHEN**
Anzahl Karten	452.400	904.800	1.357.200	1.809.600
Gesamtpreis***	**€ 22.620,00**	**€ 45.240,00**	**€ 67.860,00**	**€ 90.480,00**

* Der Kulturburner zum Sonderpreis für bundesweite Komplettschaltungen mit erhöhter Wochenkartenzahl (65 statt 50 Stück) je Location.
** Alle Displays werden in der Regel 1 x wöchentlich angefahren, befüllt und dokumentiert!
*** Preis inklusive Produktion der Werbemittel.

PREISLISTE SELECTION

Mit CityCards-Selection buchen Sie Locations mit hochwertiger bis edler Gastronomie (Restaurants) sowie stark frequentierte Szene-Locations mit hochwertiger Gastronomie (Cafés, Bars, Bistros). Alle Locations zeichnen sich durch außergewöhnliches Ambiente aus. Das Publikum besitzt hohe Kaufkraft und ist im Schnitt zwischen 25 und 39 Jahre alt.

AUFLAGE	MEDIAPREIS (Distribution) pro Karte in €	STAFFELRABATT Basis: Grundpreis Preisliste Werbung € 0,175	PRODUKTIONSPREIS (Druck, Logistik, Handling) pro Karte in €	GESAMTPREIS (Druck, Handling, Distribution) pro Karte in €
ab 3.000	0,180		+ 0,025	= 0,205
ab 9.000	0,175	2,78 %	+ 0,025	= 0,200
ab 12.000	0,172	4,44 %	+ 0,025	= 0,197
ab 15.000	0,169	6,11 %	+ 0,025	= 0,194
ab 18.000	0,166	7,78 %	+ 0,025	= 0,191
ab 25.000	0,163	9,44 %	+ 0,025	= 0,188
ab 50.000	0,153	15,00 %	+ 0,020	= 0,173
ab 100.000	0,145	19,44 %	+ 0,020	= 0,165
ab 200.000	0,138	23,33 %	+ 0,020	= 0,158
ab 300.000	0,130	27,78 %	+ 0,020	= 0,150
ab 600.000	0,120	33,33 %	+ 0,020	= 0,140

Wir gewähren 15 % AE auf die Medialeistung. Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Kampagnenstart zum Donnerstag (aus logistischen Gründen kann eine Befüllung der Displays auch am Freitag erfolgen).

Wir bedanken uns mit 10 % Mediarabatt bei allen nationalen Schaltungen.

SELECTION* (National in 1.405 Locations)	1 WOCHE	2 WOCHEN**	3 WOCHEN**	4 WOCHEN**
Anzahl Karten	98.350	196.700	295.050	393.400
Gesamtpreis****	**€ 15.509,80*** **	**€ 29.603,35*** **	**€ 42.546,21*** **	**€ 53.895,80*** **

* CityCards-Selection-Schaltungen mit erhöhter Wochenkartenzahl (70 statt 50) je Outlet.
** Alle Displays werden in der Regel 1 x wöchentlich angefahren, befüllt und dokumentiert!
*** Preise inklusive Berücksichtigung von 10% Rabatt auf den Mediapreis für die Schaltung des gesamten CityCards-Netzes.
**** Preis inklusive Produktion der Werbemittel.

SERVICE-ÜBERBLICK

Das Leistungspaket von CityCards

Diese Leistungen sind im Schaltungspreis enthalten:

Beratung
Nutzen Sie unsere Erfahrung und unser Know-how über optimale Entnahmen und Akzeptanz beim Publikum für Ihre Kampagne.

Garantie
Alle Displays werden in der Regel wöchentlich 1 x angefahren und befüllt. Dies wird anhand von Distributionslisten bzw. aussagekräftigen Fotos dokumentiert.

Remissionen
Die Entnahmequote dokumentieren wir im Anschluss an jede Schaltung in einem Remissionsbericht. Nicht entnommene Karten werden im Rahmen freier Kapazitäten weiter verteilt oder stehen Ihnen für Ihren Eigenbedarf zur Verfügung.

Kontrollierte Distribution
Wir bieten Ihnen kontrollierte Distribution mit absoluter Transparenz. Unsere Kuriere dokumentieren die Distribution von CityCards mittels Distributionslisten und/oder digitalen Fotos.

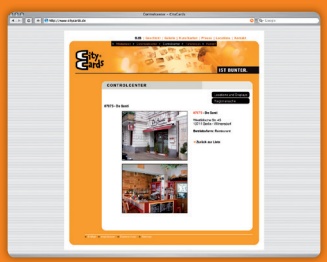
CityCards-ControlCenter
Im ControlCenter haben Sie direkten Zugriff auf wöchentlich aktualisierte Fotos der Displays in unseren Referenz-Locations. Alle Displays sind über einen Nummern-Code den einzelnen Locations eindeutig zuzuordnen. Ferner finden Sie in unserem ControlCenter die Location-Listen aller Verteiler sowie Innen- und Außenaufnahmen der Locations oder Links zu deren Websites.

Folgende Leistungen bieten wir Ihnen zusätzlich an:

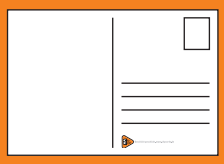
Motivsplit
Split nach Regionen, Motivwechsel für Vorder- und Rückseiten, Motivmischung und weitere Varianten sind möglich.

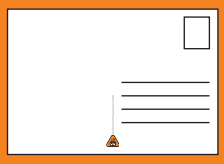
Zusatzdruck
Wir drucken Ihnen zusätzlich preiswert Kartenkontingente für Ihren Eigenbedarf, z. B. für Auslage am PoS, Mailings, etc.

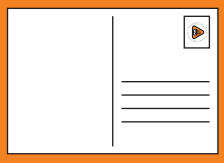
Sonderdruck
Aufkleberkarten, Stanzkarten, Duftkarten, Prägekarten oder Tattookarten. Vieles ist möglich!

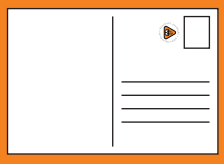


TECHNISCHE ANGABEN









Größe und Position der Impressumszeile ist vorgegeben. Verschiedene Varianten stehen zur Auswahl.

Druckunterlagen

Unterlagenschluss · 14 Tage vor Fertigstellung bzw. Kampagnenstart. Verkürzte Produktionszeiten auf Anfrage.

Format · DIN A6, 148 × 105 mm

Druckverfahren · Offset, 4/4-farbig, Euroskala, Vorderseite matt lackiert, Rückseite ohne Lack

Papier · Chromo-, Chromosulfat- oder Bilderdruck-Karton, ein- oder beidseitig mattgestrichen, mindestens 270 g/qm Chromo-Karton oder 300 g/qm Bilderdruck-Karton

Farben · Sonderfarben oder Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.

Digitale Druckvorlagen

Datenformate · Druckfähige PDFs (PDF/X-3:2002 Standard).
Bitte beachten Sie:
Schriften vollständig einbetten oder in Zeichenwege umwandeln. Druckdaten immer im CMYK-Farbmodus anlegen (andere Farbmodi oder ICC Profile werden von uns automatisch nach CMYK konvertiert; was zu Farbabweichungen führt).

Auflösung · Bildbestandteile CT: 300 dpi

Datenlieferung · per Mail

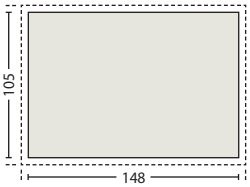
Impressumzeile: Bitte denken Sie daran, auf der Kartenrückseite Raum für die CityCards-Impressumzeile freizulassen. Die Montage erfolgt durch uns. Falls nur schwarze oder gerasterte Flächen zur Verfügung stehen, fordern Sie bitte die Impressumzeile bei uns an oder laden Sie sich diese im Internet unter **www.citycards.de** als PDF-Datei herunter.

Darstellung: Originalgröße einer möglichen Impressumzeile.

Geschickt geschickt. www.citycards.de

FORMATÜBERSICHT

Grundlayout



Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente

mindestens 6 mm nach innen anlegen.

Beschnittzugaben

Bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten 3 mm (Datenformat 154 x 111 mm - Endformat 148 x 105 mm). Dies gilt für Vorder- und Rückseite.

Extras

Sonderfarben, Sonderformate, Sonderverarbeitungen, Textlöschungen für Teilauflagen usw. können jederzeit angefragt werden.

Spezialkarten

Aufkleberkarten, Stanzkarten, Prägekarten, perforierte Karten, Duftpostkarten, Karten mit eingelegter CD, Tattookarten, Rubbelkarten und vieles mehr kalkulieren wir Ihnen individuell.

Das Rückseitenlayout

Bekennen Sie Farbe.
CityCards bietet Ihnen ohne Mehrkosten die Möglichkeit, Ihre Rückseite 4-farbig zu gestalten.

Klassisch, typografisch oder illustrativ, so wird die Werbekarte zur Postkarte. Gut gestaltete Rückseiten sind Voraussetzung für wirkungsvolle Kampagnen.

Zwei Seiten hat die Karte. Und jede hat ihren Zweck. Vorne Blickfang und hinten viel Platz zum Schreiben.

CityCards werden oft verschickt.
Ein Beweis für ihren hohen Sympathiewert.

Als Richtwerte für den Entwurf Ihrer Kartenrückseite empfehlen wir deshalb:
Auf der rechten Seite genügend Platz zum Einfügen der Adresse lassen. Auf der linken Seite mindestens die Hälfte der Fläche frei lassen oder mit max. 20 % Raster gestalten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

1. Wann Ihr Auftrag verbindlich wird!

Rechtsverbindlich wird der erteilte Auftrag mit einer schriftlichen Bestätigung durch uns. Maßgebend sind unsere Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste. Gegenstand des Auftrags ist ein Vertrag über Herstellung und/oder Distribution von Werbedrucksachen.

2. Das sollten Sie bei der Lieferung von Druckvorlagen beachten!

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen, die der technischen Beschreibung in der Auftragsbestätigung entsprechen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordern wir unverzüglich Ersatz.
Sind etwaige Mängel bei gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, so dass sie erst beim Druckvorgang deutlich werden, trägt der Auftraggeber bei ungenügendem Druckergebnis die Verantwortung. Dasselbe gilt, wenn die Druckunterlagen ohne Andruck oder farbverbindlichen Proof geliefert werden.

3. Diese Rechte haben Sie, wenn die Druckqualität nicht stimmt!

Wir gewährleisten die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Geringfügige Farbabweichungen von den Vorlagen, die durch den Druck in Sammelformen unvermeidbar sind, können nicht reklamiert werden.
Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Druck Anspruch auf Zahlungsminderung oder einen einwandfreien Nachdruck, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der bestimmungsgemäße Zweck der Werbedrucksachen beeinträchtigt wurde. Reklamationen, welche die Produktion der Werbedrucksachen betreffen, müssen innerhalb von 3 Arbeitstagen nach Erhalt der Belegexemplare schriftlich geltend gemacht werden. Dies gilt auch für Einzelschaltungen im Rahmen von langfristigen Aufträgen.
Wenn Nachbesserung oder Ersatz nicht möglich oder endgültig fehlgeschlagen sind, so kann der Auftraggeber eine Preisminderung oder die Stornierung des Vertrages verlangen. Gleiches gilt bei unzumutbarer Verzögerung der Nachbesserung oder Ersatzleistung. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers gegen uns und unsere Partnerunternehmen sind ausgeschlossen. Dies schließt Schadenersatzansprüche (vertraglich und außervertraglich) wegen unmittelbarer und mittelbarer Schäden (z.B. entgangenem Gewinn, ausgebliebener Einsparung, Schaden aus Ansprüchen Dritter gegen den Auftraggeber usw.) ein. Schadenersatzansprüche aus der Durchführung der Nachbesserung sind ebenso ausgeschlossen, soweit nicht grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz unsererseits vorliegt bzw. für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften zwingend gehaftet wird. Die gesetzlichen werkvertraglichen Verjährungsvorschriften (6 Monate) gelten auch für eventuelle Ansprüche des Auftraggebers aus der Verletzung solcher Nebenpflichten, positiver Vertragsverletzung, unerlaubter Handlung, soweit nicht Vorsatz oder Fahrlässigkeit vorliegen. In jedem Fall sind Schadenersatzansprüche begrenzt auf den Ersatz eines vorhersehbaren Schadens und auf das für den jeweiligen Auftrag zu zahlende Entgelt.

4. Was mit gelieferten Druckunterlagen nach dem Druck geschieht!

Die Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers auf dem von ihm bestimmten Versandweg zurückgesandt. Die Kosten und das Risiko trägt hierbei der Auftraggeber. Unsere Aufbewahrungspflicht endet 4 Wochen nach Ablauf des Auftrags.

5. In welchen Fällen wir Aufträge ablehnen können!

Wir behalten uns vor, Aufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft, der technischen Form oder aus Termingründen nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei unseren Filialen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags teilen wir dem Auftraggeber unverzüglich mit.

6. Bis wann Sie Buchungstermine ändern können!

Die in unserer Auftragsbestätigung angegebenen Termine sind verbindlich. Sind Druckkapazitäten verfügbar und/oder Plätze in den Verteilsystemen frei, werden etwaige Terminänderungen berücksichtigt. Sie müssen spätestens 7 Tage vor Druckunterlagenschluss, bei reinen Distributionsaufträgen 14 Tage vor Beginn der Distribution, bei uns eingegangen sein und von uns schriftlich bestätigt werden. Werden diese Fristen nicht eingehalten und ist deshalb die Auftragsabwicklung unmöglich, wird eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragswerts für maximal die ersten 4 Kalenderwochen ab dem gebuchten Belegungs- bzw. Teilbelegungstermin fällig, zzgl. der Herstellungskosten für die bereits produzierten Werbedrucksachen.

7. Bis wann Sie Ihre Aufträge stornieren können!

Der Auftraggeber kann den Auftrag bis spätestens 14 Tage vor Druckunterlagenschluss ohne Angabe von Gründen zurückziehen. Bei reinen Distributionsaufträgen ist eine Stornierung des Auftrags bis 30 Tage vor Beginn der Belegung möglich. In beiden Fällen entstehen keine Gebühren. Werden die oben genannten Fristen nicht eingehalten, ist eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragswerts für maximal die ersten 4 Kalenderwochen ab dem gebuchten Belegungs- bzw. Teilbelegungsbeginn fällig zzgl. der Herstellungskosten für bereits produzierte Werbedrucksachen.

8. Das sollten Sie über die Distribution wissen!

Die Werbedrucksachen nehmen während des gebuchten Zeitraums am Verteilungssystem teil. Wir beauftragen mit der Distribution unsere Kooperationspartner vor Ort bzw. ihre Erfüllungsgehilfen. Kampagnenstart ist jeweils der Donnerstag (aus logistischen Gründen kann die Befüllung der Displays bereits am Mittwoch erfolgen und bis Freitag dauern). Wir bemühen uns nach bestem Ermessen und unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegungen um eine größtmögliche Verbreitung der Werbedrucksachen. Sie werden in der Regel 1x pro Woche verteilt. Ein Anspruch auf die Belieferung eines bestimmten Standortes besteht seitens des Auftraggebers nicht. Der Leistungsanspruch des Auftraggebers bezieht sich lediglich auf die Belieferung, der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Anzahl von Standorten. Die Verteilungshäufigkeit und die Menge der Werbedrucksachen pro Location und Verteilungstermin sind nach unseren Erfahrungswerten dem Entnahmeverhalten des Publikums in der jeweiligen Location angepasst. Die von uns zu verteilenden Werbedrucksachen müssen mit unserem Impressum versehen sein, gleich, wer sie gestaltet oder hergestellt hat.

9. So kontrollieren wir die Distribution!

Die Distribution der Werbedrucksachen wird in Form von Distributionslisten mit folgenden Angaben protokolliert: Name und Adresse des Standortes, Distributionsdatum, Distributionsuhrzeit, Unterschrift des Kuriers. Die Distributionslisten können auch durch eine Fotodokumentation ergänzt und/oder ersetzt werden. Alle Displays sind über einen Nummern-Code den einzelnen Standorten eindeutig zuzuordnen und darüber zu identifizieren. Die Distributionslisten und/oder Belegfotos können vom Auftraggeber angefordert werden. Sie gelten als Nachweis für die Erfüllung der zwischen dem Auftraggeber und uns vereinbarten Leistung. Der Auftrag gilt als erfüllt, wenn mindestens 95% der Anzahl der, in der Auftragsbestätigung genannten, Standorte, zu dem vereinbarten Distributionstermin beliefert wurden. Als beliefert gelten zum Zeitpunkt der geplanten Werbemittelanlieferung auch kurzfristig, vorübergehend geschlossene Standorte (z.B. durch geschlossene Gesellschaften, Renovierungen oder andere, nicht durch uns zu verantwortende Gründe), sofern diese nachweislich zu den offiziellen Öffnungszeiten des Standortes angefahren wurden. Die in einem solchen Fall nicht verteilten Werbemittel werden automatisch an anderen Standorten und/ oder zum nächstmöglichen Distributionstermin vertrieben. Bei Unterschreiten der genannten Standortanzahl um mehr als 5% sind wir verpflichtet, dem Auftraggeber die Distributionskosten anteilig zu erstatten. Wir übernehmen keine Gewähr für das Verhalten des Publikums und/oder anderer Personen bei der Entnahme der Werbedrucksachen.

10. Reklamationen bezüglich der Distribution!

Reklamationen, die die Distribution der Werbedrucksachen betreffen, müssen nach Feststellung der etwaigen Unregelmäßigkeiten am darauf folgenden Arbeitstag, spätestens jedoch bis 10 Werktage nach Beendigung des in der Auftragsbestätigung benannten Distributionszeitraumes, schriftlich geltend gemacht werden.

11. Was mit Remissionen geschieht und was im Abschlussbericht steht!

Falls bei Auftragserteilung nicht ausdrücklich anders vereinbart, werden die nach Ablauf der Buchung übrig gebliebenen Werbedrucksachen im Rahmen freier Kapazitäten kostenfrei weiter verteilt oder dem Auftraggeber für den Eigenbedarf zur Verfügung gestellt. Wir erstellen für den Auftraggeber nach Belegungsende einen Abschlussbericht, der Informationen über die Menge der im Buchungszeitraum nicht entnommenen Werbedrucksachen enthält. Veranlasst der Auftraggeber die Abholung der übrig gebliebenen Werbedrucksachen nicht unaufgefordert innerhalb von 4 Wochen ab Datum des Abschlussberichts, sind wir berechtigt, diese zu entsorgen. Die Aufbewahrungsfrist gilt nicht für Werbedrucksachen, deren Gültigkeit abgelaufen ist. Falls nicht anders vereinbart, können diese unmittelbar nach Ablauf der Gültigkeit von uns entsorgt werden.

12. Preise und Zahlungen

Alle in den Preislisten aufgeführten Preise sind Nettopreise. Während der Auftragsabwicklung anfallende Zusatzkosten, insbesondere für Fremdleistungen (z.B. außerordentliche Fracht- oder Lithokosten), werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Rechnungen sind 14 Tage nach Kampagnenstart fällig. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen gewähren wir 2 % Skonto. Bei Erstkunden wird die Rechnung spätestens einen Tag vor Beginn der Distribution fällig. Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an unsere Preisliste zu halten. Wir gewähren die handelsübliche AE-Provision von 15 % auf die Mediakosten.
Bei langfristigen Vereinbarungen für Produktion und Distribution bestimmter Mengen können Preisnachlässe gewährt werden. Werden die festgelegten Mengen im vereinbarten Zeitraum nicht abgerufen, können wir Rabatte zurückfordern, die bereits auf Teilmengen gewährt wurden.
Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug oder erhalten wir über seine Zahlungsfähigkeit bzw. Vermögenslage eine unbefriedigende Auskunft, haben wir das Recht, die Weiterarbeit bei laufenden Aufträgen bis zur vollen Vorauszahlung oder Erbringung entsprechender Sicherheitsleistungen einzustellen. Wird diese Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung innerhalb einer angemessenen Frist nicht erbracht, sind wir berechtigt, den Vertrag zu kündigen und dem Auftraggeber die bisher entstandenen Kosten einschließlich entgangenem Gewinn in Rechnung zu stellen. Ist Teilzahlung vereinbart, so wird der gesamte Restbetrag zur sofortigen Zahlung fällig, sobald der Auftraggeber mit 2 Raten ganz oder teilweise in Verzug ist. Bei verspäteter Zahlung oder Stundung sind wir berechtigt, Zinsen zu verlangen. Als Zinssatz wird der aktuelle Diskontsatz der Bundesbank mit einem 4-prozentigen Aufschlag festgelegt. Die Geltendmachung eines größeren tatsächlichen Verzugschadens behalten wir uns vor. Für jede Mahnung wird eine pauschale Bearbeitungsgebühr von 10 € erhoben.

13. Nutzungsrecht

Der Verlag ist, soweit nichts anderes vereinbart ist, zeitlich unbegrenzt berechtigt, die Werbedrucksache in Katalogen, Prospekten und im Internet zu eigenen Werbezwecken abzubilden. Er ist berechtigt, die Karte in jeder Form und Anzahl zu eigenen Werbezwecken zu versenden oder in elektronischer Form zu verbreiten. Der Auftraggeber versichert diesbezüglich, dass er i.S.d. UrhG zur Übertragung dieser Nutzungsrechte berechtigt ist.

14. Sonstiges

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht betroffen.
Rechtsverbindliche Erklärungen uns gegenüber bedürfen der Schriftform. Erfüllungsort für die Zahlungen des Auftraggebers sowie unsere Lieferungen und Leistungen ist Sitz unserer Firma. Leistungen beim Auftraggeber sind hiervon ausgenommen. Gerichtsstand, auch für Wechsel und Schecksachen, soweit der Auftraggeber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts, Träger eines öffentlich-rechtlichen Sondervermögens ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, ist Sitz unserer Firma.